

खादी उत्पादों की ब्रांडिंग पर जोर: सचान

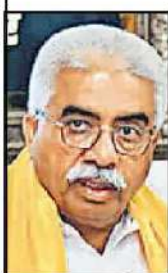
समीक्षा

लखनऊ, विशेष संवाददाता। राज्य सरकार ने खादी उत्पादों की ब्रांडिंग और मार्केटिंग पर फोकस किया है। खासकर युवाओं को ध्यान में रखते हुए खादी वस्त्र तैयार किए जाएंगे। जल्दी ही नए स्टोर खुलेंगे। ताजा रिपोर्ट के मुताबिक युवा पीढ़ी की खादी के कपड़ों में दिलचस्पी बढ़ी है। इसे देखते हुए बाजार और फैशन को ध्यान में रखते हुए खादी उत्पाद तैयार किए जाएंगे।

गुरुवार को खादी एवं ग्रामोद्योग, रेशम, वस्त्रोद्योग मंत्री राकेश सचान ने खादी भवन में विभागीय

मंत्री ने रेशम उत्पादन बढ़ाने के निर्देश दिए

लखनऊ। प्रदेश के खादी एवं ग्रामोद्योग, रेशम, वस्त्रोद्योग मंत्री राकेश सचान ने



गुरुवार को रेशम उत्पादन पर जोर दिया। अधिकारियों को निर्देश दिया कि रेशम उत्पादन को बढ़ावा देकर किसानों की आय बढ़ाई जा सकती है। रोजगार के लिए भी रेशम को सशक्त बनाया जा सकता है। उन्होंने विभागीय कामकाज की समीक्षा के दौरान प्रशिक्षण, बजट व्यय, निगरानी सिस्टम, स्वरोजगार बढ़ाने पर चर्चा की। निर्देश दिया कि योजनाओं का लाभ समयबद्ध और पारदर्शी ढंग से पात्र लाभार्थियों तक पहुंचाया जाए, किसी भी स्तर पर लापरवाही बर्दाश्त नहीं की जाएगी।

समीक्षा के दौरान कहा कि खादी को बहुआयामी और बहुउपयोगी बनाया जाए। मंत्री सचान ने विश्वविद्यालयों, तकनीकी संस्थानों, मेडिकल कॉलेजों और सार्वजनिक स्थलों पर खादी उत्पादों की उपलब्धता बढ़ाने के निर्देश

दिए। उन्होंने बताया कि खादी कपड़ों की मांग बढ़ी है। हम जरूरत के मुताबिक उत्पाद तैयार करेंगे। सभी बिक्री केंद्रों, प्रशिक्षण संस्थानों और परिसंपत्तियों का सर्वे कर अधिक ग्राहकों वाले स्थानों पर खादी स्टोर खोले जाएंगे।