

शिल्पित से ग्लोबल पहचान पाएंगे उत्तर प्रदेश के ओडीओपी उत्पाद

अमर उजाला ब्यूरो

लखनऊ। उत्तर प्रदेश के एक जिला एक उत्पाद (ओडीओपी) और एक जिला एक व्यंजन (ओडीओसी) उत्पादों को व्यापक बाजार उपलब्ध कराने के लिए उत्तर प्रदेश लघु उद्योग निगम शिल्पित ब्रांड शुरू करेगा। इसके तहत पारंपरिक और स्थानीय उत्पादों की बिक्री रिटेल स्टोर के साथ अमेजन, फ्लिपकार्ट, ब्लिंकिट और जेप्टो जैसे ई-कॉमर्स एवं क्विक कॉमर्स प्लेटफॉर्म पर की जाएगी। योजना का उद्देश्य स्थानीय उद्यमियों को बड़े बाजार तक पहुंच दिलाना और कारोबार के अवसर बढ़ाना है।

सोमवार को लखनऊ के एक होटल में निगम अध्यक्ष राकेश गर्ग की अध्यक्षता में हुई निदेशक मंडल की 269वीं बैठक और वार्षिक आमसभा में योजना को सैद्धांतिक सहमति दी गई। पहले चरण में दो रिटेल स्टोर शुरू होंगे। शुरुआती अनुभव के आधार पर ऑफलाइन स्टोर और ऑनलाइन बिक्री का विस्तार किया जाएगा।

योजना में बिक्री के एक सप्ताह के भीतर उद्यमियों को भुगतान और नहीं बिकने वाले उत्पाद लौटाने का प्रावधान प्रस्तावित है। इससे सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्यमियों को बाजार उपलब्ध कराने में मदद मिलेगी।

लघु उद्योग निगम की योजना, एक सप्ताह में उद्यमियों को भुगतान

खुलेंगे स्टोर-वेयरहाउस, अमेजन फ्लिपकार्ट व ब्लिंकिट पर होगी बिक्री



■ लखनऊ-कानपुर में पहले खुलेंगे वेयरहाउस... उत्पादों की आपूर्ति के लिए पहले चरण में लखनऊ और कानपुर, जबकि अगले चरण में आगरा और मुरादाबाद में वेयरहाउस खोलने की योजना है। ऑर्डर मिलने पर संबंधित वेयरहाउस से उत्पाद भेजे जाएंगे। बिक्री के आधार पर स्टोर, वेयरहाउस, उत्पादों की सूची और स्टॉक तय होगा। निगम अपने स्टोर संचालित करने के साथ फ्रेंचाइजी मॉडल भी अपनाएगा। फ्रेंचाइजी स्टोर को भी निगम के वेयरहाउस से आपूर्ति की जाएगी।

निगम को भी आय का नया स्रोत मिलेगा।

बैठक में उपाध्यक्ष नटवर गोयल, निदेशक शिशिर (राज्यपाल के प्रतिनिधि), प्रबंध निदेशक रोहित आनंद, राजीव कुमार श्रीवास्तव, अनिल कुमार सिंह और यज्ञेश सिंह समेत अन्य अधिकारी मौजूद रहे।